

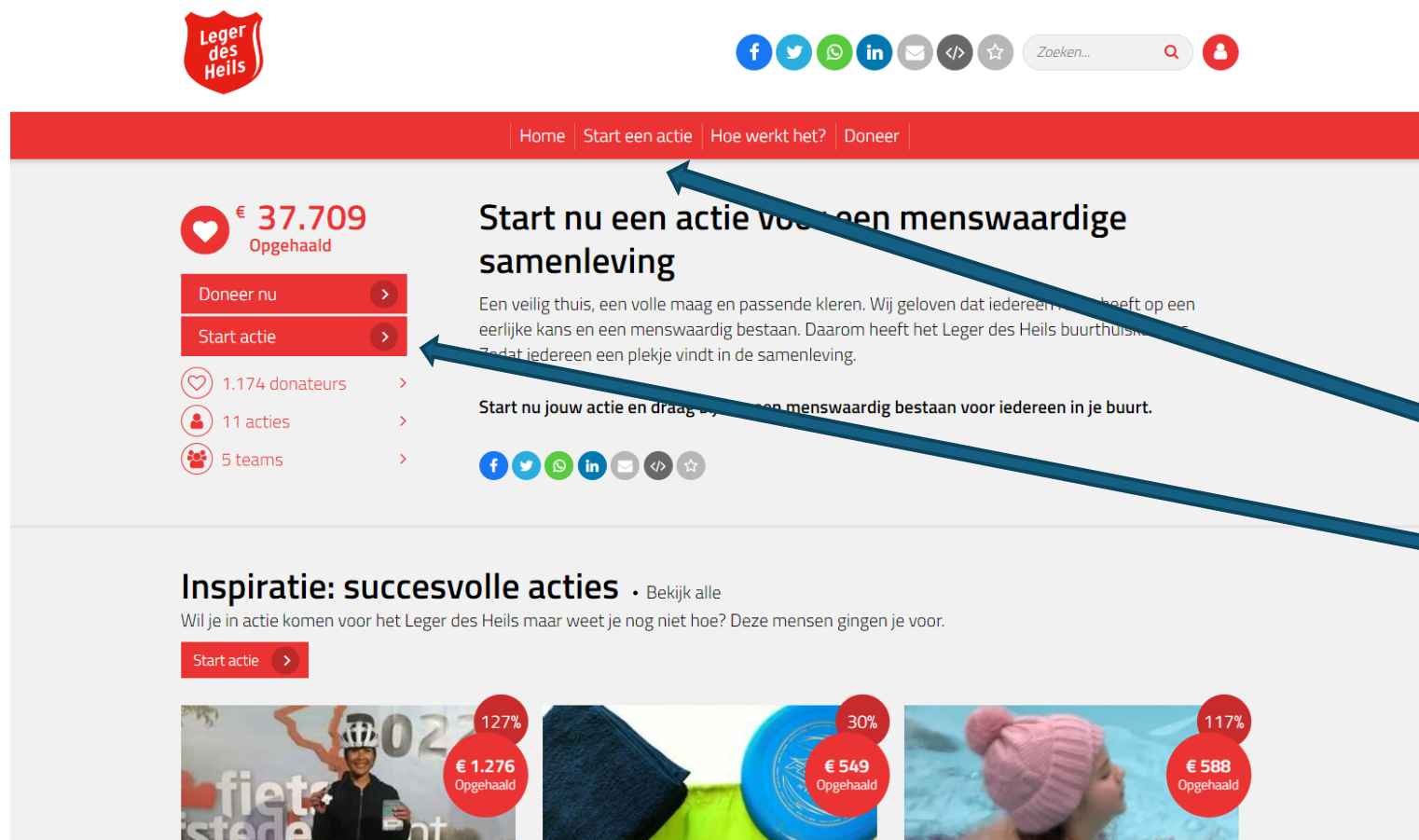


Wat heb je nodig om een actie te starten?

1. Een e-mailadres
2. Een sterke motivatie
3. Mogelijkheid tot delen: Whatsapp, Facebook, mond-tot-mondreclame



Maak zelf een actie aan! (1)



The screenshot shows the Leger des Heils website interface. At the top left is the Leger des Heils logo. To its right are social media icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, Email, and a search icon. A search bar with the placeholder text 'Zoeken...' and a magnifying glass icon is also present. Below the navigation bar, there is a red header with the following links: Home, Start een actie, Hoe werkt het?, and Doneer. The main content area features a large red button labeled 'Start actie' with a right-pointing arrow. To the left of this button, there is a summary of fundraising progress: a red heart icon, the amount '€ 37.709 Opgehaald', and a list of statistics: '1.174 donateurs', '11 acties', and '5 teams'. Below this, there is a section titled 'Inspiratie: succesvolle acties' with a sub-link 'Bekijk alle'. Underneath, there are three featured activity cards, each with a red circular badge showing the percentage of funds raised and the total amount: '€ 1.276 Opgehaald' (127%), '€ 549 Opgehaald' (30%), and '€ 588 Opgehaald' (117%).

Druk op de knop



Maak zelf een actie aan! (2)

- Overleg met je team als je een gezamenlijke actie wil starten.

Hoe zet jij je in?

Individueel



Team
Ik wil een team starten met meerdere personen

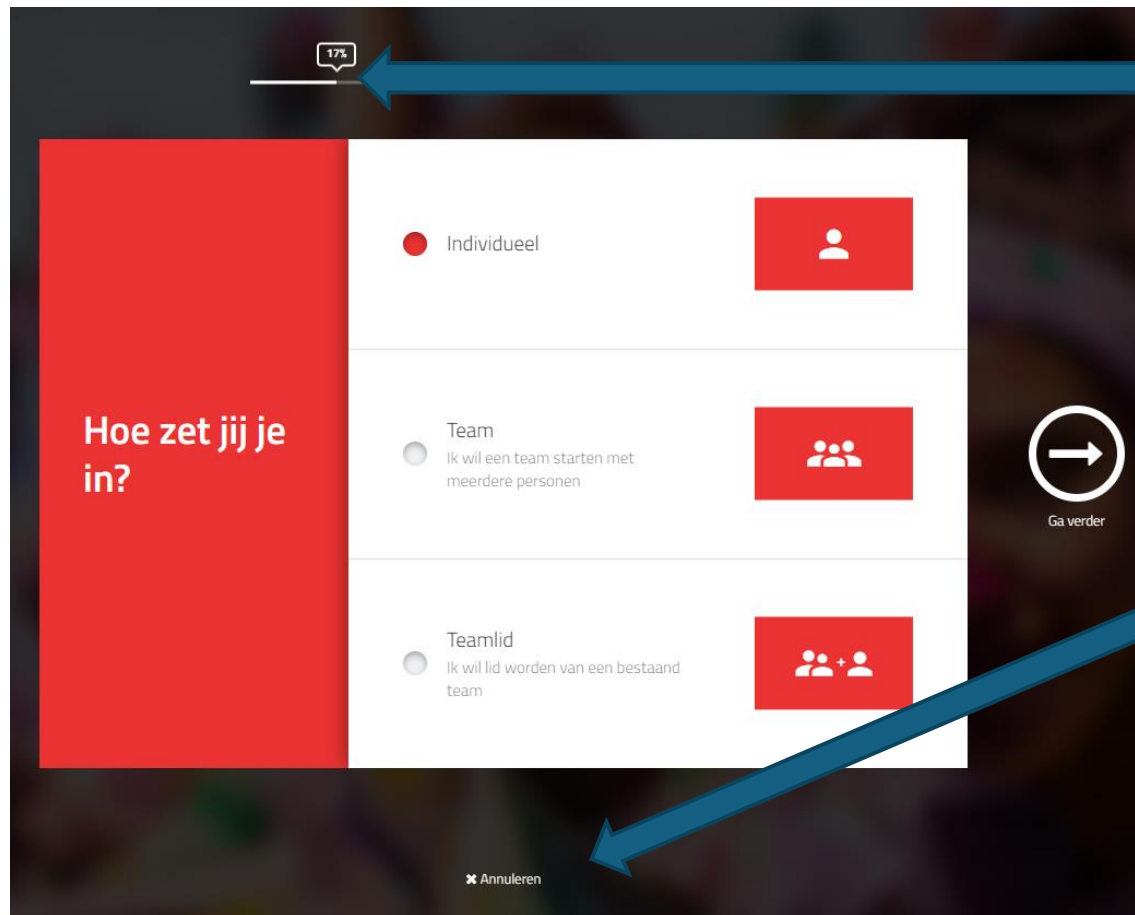


Teamlid
Ik wil lid worden van een bestaand team





Maak zelf een actie aan! (3)




- Navigatie knoppen



Maak zelf een actie aan! (4)

Wij zijn benieuwd wie je bent!

 Profielfoto uploaden

Voornaam* Tussenv.

Achternaam*

E-mailadres*

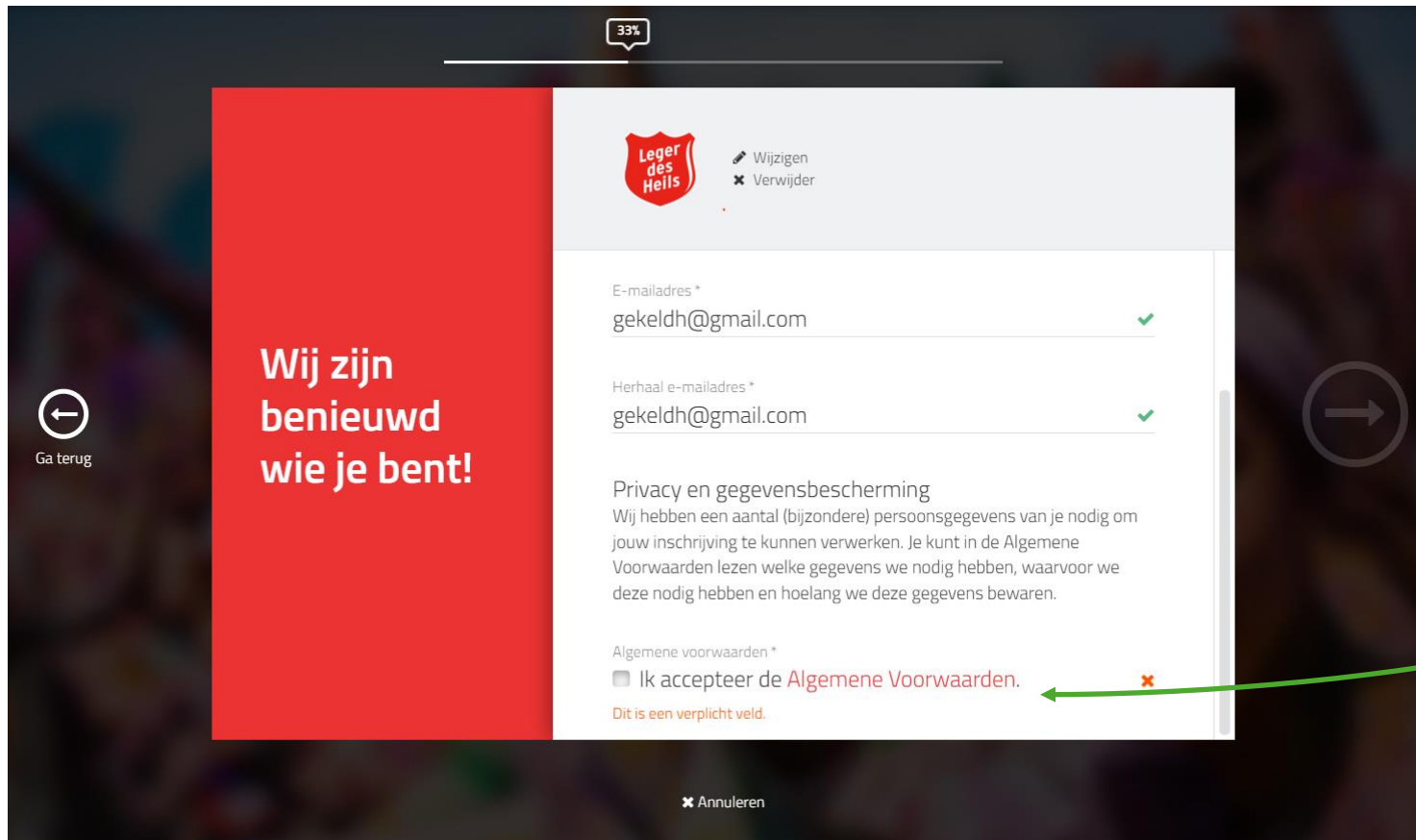
Herhaal e-mailadres*

Privacy en gegevensbescherming
Wij hebben een aantal (bijzondere) persoonsgegevens van je nodig om jouw inschrijving te kunnen verwerken. Je kunt in de Algemene


- Vul gegevens in – profielfoto kan ook later



Maak zelf een actie aan! (5)



33%

 [Wijzigen](#)
[Verwijder](#)

E-mailadres*
gekeldh@gmail.com ✓

Herhaal e-mailadres*
gekeldh@gmail.com ✓

Privacy en gegevensbescherming
Wij hebben een aantal (bijzondere) persoonsgegevens van je nodig om jouw inschrijving te kunnen verwerken. Je kunt in de Algemene Voorwaarden lezen welke gegevens we nodig hebben, waarvoor we deze nodig hebben en hoelang we deze gegevens bewaren.

Algemene voorwaarden*
 Ik accepteer de Algemene Voorwaarden. ✗
Dit is een verplicht veld.

[Annuleren](#)


Ga terug

- Vergeet de Algemene Voorwaarden niet te accepteren!



Maak zelf een actie aan! (6)

33%

Wijzigen
Verwijder

E-mailadres*
gekeldh@gmail.com ✓

Herhaal e-mailadres*
gekeldh@gmail.com ✓

Privacy en gegevensbescherming
Wij hebben een aantal (bijzondere) persoonsgegevens van je nodig om
jouw inschrijving te kunnen verwerken. Je kunt in de Algemene
Voorwaarden lezen welke gegevens we nodig hebben, waarvoor we
deze nodig hebben en hoelang we deze gegevens bewaren.

Algemene voorwaarden*
 Ik accepteer de **Algemene Voorwaarden**. ✓

✕ Annuleren



Ga verder

- Klik op 'Ga verder'



Maak zelf een actie aan! (7)

Jouw persoonlijke pagina

Je persoonlijke pagina gebruik je om donaties te werven voor het Leger des Heils. Maak je pagina compleet met jouw tekst en beeld. Hoe persoonlijker je verhaal is, hoe beter!

Hoeveel wil je ophalen? *

€ 200



Geef jouw pagina een titel *

Ik ren een halve marathon tegen eenzaamheid



Wat is jouw motivatie? *

De buurthuiskamer in Utrecht is een thuis voor mensen die nergens anders terecht kunnen. Met €200,- kunnen ze een jaar lang gratis koffie uitdelen.

Foto's uploaden

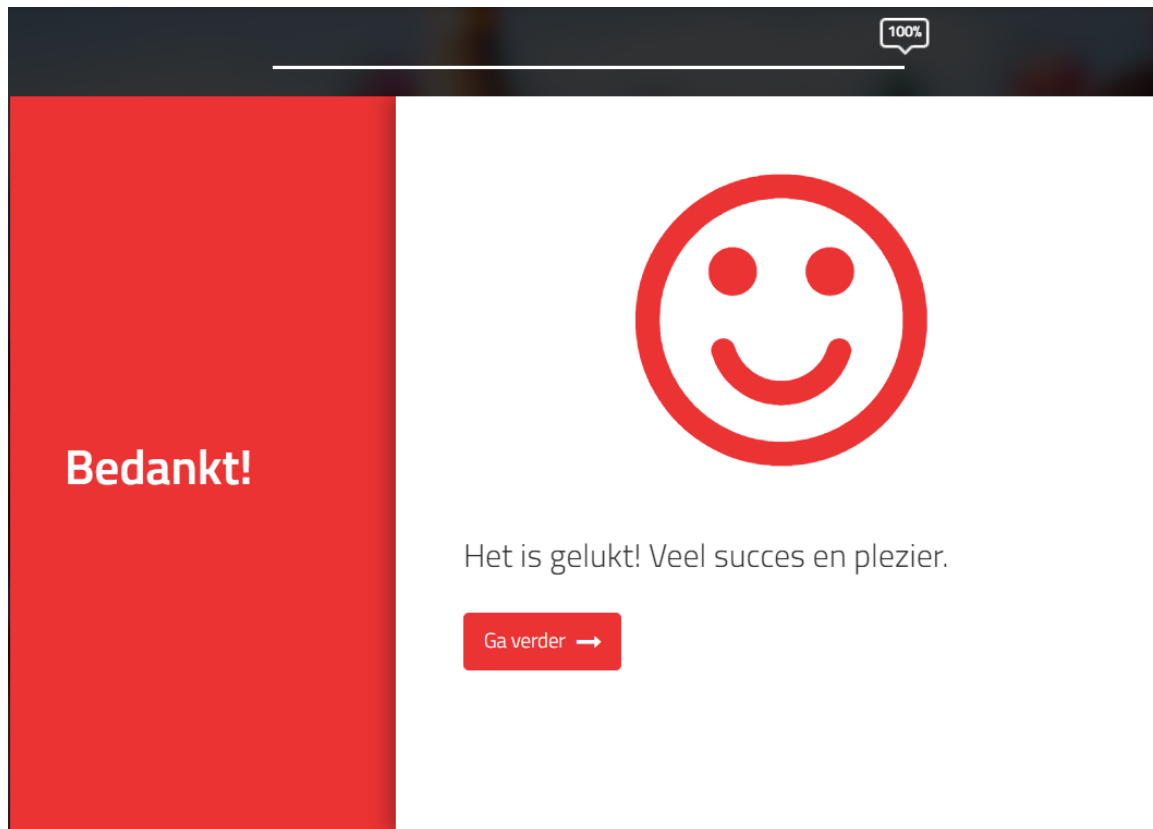


Foto!






- Maak je pagina zo persoonlijk en overtuigend mogelijk:
 - Wat is je motivatie?
 - Waar gaat de opbrengst naartoe?





Maak zelf een actie aan! (8)



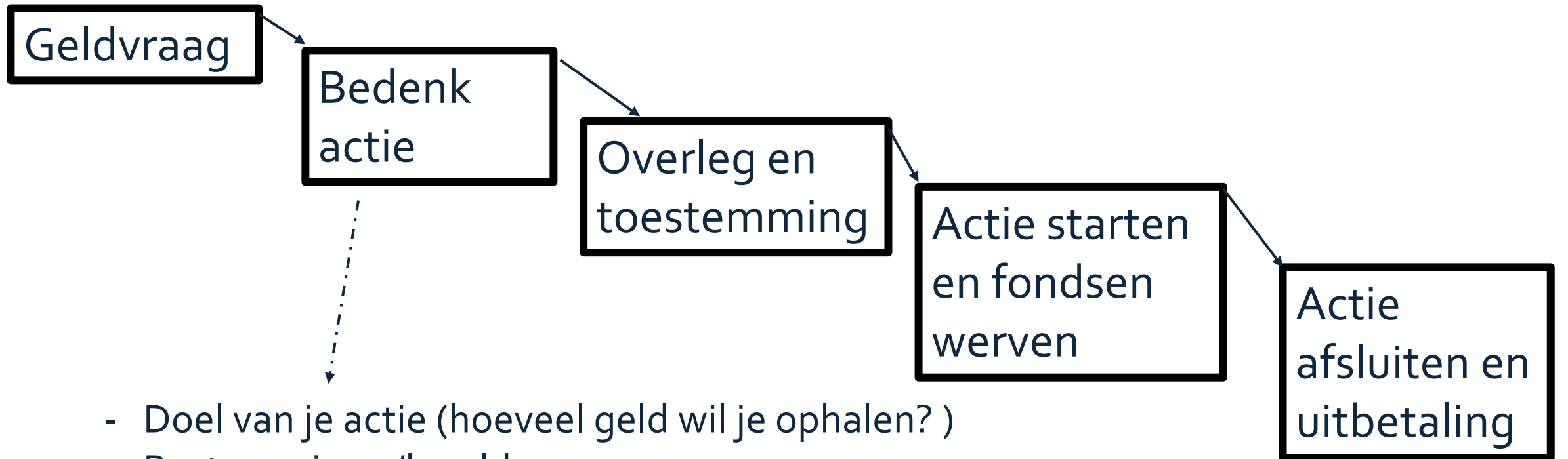
≡ Een paar laatste tips om zoveel mogelijk geld op te halen

-  Gebruik Whatsapp verzendlijsten en groepen
-  Stuur herinneringen
-  Vraag ook mensen buiten je netwerk #dtv #sneeuwbaaleffect
-  Verspreid de link naar je pagina ook offline (poster in je kerk, flat)
-  Denk na over het tijdstip dat je mensen om een donatie vraagt

-  Video('s) of foto('s) met mensen in beeld (emotie, persoonlijk)
-  Korte, krachtige teksten



Proces



- Doel van je actie (hoeveel geld wil je ophalen?)
- Bestemming v/h geld
- Periode (einddatum van je actie)

* Uitbetaling gebeurt maandelijks